

CORSO DI AGGIORNAMENTO
A.A. 2011-2012

OPeRA

O **P** **e** **R** **A**
OPINIONE PUBBLICA e RAPPRESENTANZA

***I MESTIERI DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA:
POLITICA, ISTITUZIONI E SOCIETÀ***

6° EDIZIONE

PROGRAMMA

VI corso

OPeRA - Opinione Pubblica e RAppresentanza.

I mestieri della comunicazione pubblica: politica, istituzioni e società.

Direttore

Ilvo Diamanti

Direttore scientifico

Nando Pagnoncelli

Manager didattico

Gianluigi Storti

Coordinatrice didattica

Martina Di Pierdomenico

Soggetti promotori

Fondazione Cassa di Risparmio di Pesaro

Ipsos-Italia - Istituto di ricerca e sondaggi

Demos & Pi – Istituto di indagini demoscopiche

LaPolis – Laboratorio di Studi Politici e Sociali

LaPolis

Laboratorio di Studi Politici e Sociali

Informazioni

Tel. 0722.303570/1/2

Cell. 333.8700855 – 392.5983439

e-mail: lapolis.formazione@uniurb.it

website: www.uniurb.it/lapolis

DIALOGO DI APERTURA

18 Maggio 2012 (Pomeriggio)

**DAL BERLUSCONISMO AL MONTISMO.
COME CAMBIA LA COMUNICAZIONE**

Ilvo Diamanti e Nando Pagnoncelli

DISCUTONO CON

Antonio Di Bella

Direttore di RaiTre

Mauro Calise

Università di Napoli Federico II

DIALOGO DI MEZZO

SONDAGGI E DEMOCRAZIA

Ilvo Diamanti e Nando Pagnoncelli

DISCUTONO CON

Hugues Portelli

*Università di Paris II - Panthéon Assas
Senatore della Repubblica Francese*

Data da definire

DIALOGO CONCLUSIVO

Da definire

1° MODULO

I FONDEAMENTI E I MUTAMENTI DELL'OPINIONE PUBBLICA

Fondamenti

Venerdì 8 giugno – Aula Studio (Facoltà di Scienze Politiche – Piazza Gherardi, 4)

Mattino (9:00 – 13:00)

[Luigi Alfieri](#) – Università di Urbino

Come cambiano i tg in tempi di campagna permanente (lezione del II MODULO)

Venerdì 8 giugno – Aula Studio (Facoltà di Scienze Politiche – Piazza Gherardi, 4)

Pomeriggio (15:00 – 19:00)

[Bruno Luverà](#) – Giornalista parlamentare Tg1

Mutamenti

Sabato 9 giugno – Aula Studio (Facoltà di Scienze Politiche – Piazza Gherardi, 4)

Mattino (9:00 – 13:00)

[Giorgio Grossi](#) – Università di Milano-Bicocca

2° MODULO

L'ASCOLTO DELL'OPINIONE PUBBLICA

DIALOGO DI MEZZO – giovedì 21 Giugno (Pomeriggio)

Il mercato dei sondaggi e il loro uso in democrazia

Venerdì 22 giugno – Aula Studio (Facoltà di Scienze Politiche – Piazza Gherardi, 4)

Mattino (9:00 – 12:00)

[Nando Pagnoncelli](#) – Presidente di Ipsos - Italia

I problemi della “previsione” elettorale

Venerdì 22 giugno – Aula Studio (Facoltà di Scienze Politiche – Piazza Gherardi, 4)

Pomeriggio (15:00 – 19:00)

[Paolo Natale](#) – Università di Milano Statale

Sondaggi e decisione politica

Sabato 23 giugno – Aula Studio (Facoltà di Scienze Politiche – Piazza Gherardi, 4)

Mattino (9:00 – 13:00)

[Maurizio Pessato](#) – Amministratore delegato SWG

Come si fa e come si comunica un sondaggio

Venerdì 6 luglio – Aula Studio (Facoltà di Scienze Politiche – Piazza Gherardi, 4)

Mattino (9:00 – 13:00)

[Fabio Bordignon](#) – Università di Urbino e Demos&Pi

3° MODULO

L'INFORMAZIONE

Cittadini, informazione e partecipazione via web

Venerdì 06 luglio – Aula Studio (Facoltà di Scienze Politiche – Piazza Gherardi, 4)

Pomeriggio (15:00 – 19:00)

[Luigi Ceccarini](#) – Università di Urbino e Demos&Pi

[Cristian Vaccari](#) – Università di Bologna e New York University di Firenze

Politica Pop

Venerdì 21 settembre – Aula Studio (Facoltà di Scienze Politiche – Piazza Gherardi, 4)

Mattino (9:00 – 13:00)

[Gianpietro Mazzoleni](#) – Università di Milano Statale

Mediazione giornalistica e pluralismo nell'informazione europea

Venerdì 21 settembre – Aula Studio (Facoltà di Scienze Politiche – Piazza Gherardi, 4)

Pomeriggio (15:00 – 19:00)

[Antonio Nizzoli](#) - Osservatorio di Pavia

4° MODULO

LA COMUNICAZIONE

Cos'è una campagna elettorale: logica e struttura

Sabato 22 settembre – Aula Studio (Facoltà di Scienze Politiche – Piazza Gherardi, 4)

Mattino (9:00 – 13:00)

[Mario Rodriguez](#) – Università di Padova e Consulente politico

La comunicazione istituzionale

Venerdì 5 ottobre – Aula Studio (Facoltà di Scienze Politiche – Piazza Gherardi, 4)

Mattino (9:00 – 13:00)

[Angelo Baiocchi](#) – Università La Sapienza e Executive vice President di Vivaki

Comunicazione e imprese: tra lobbyng e cultura

Venerdì 05 ottobre – Aula Studio (Facoltà di Scienze Politiche – Piazza Gherardi, 4)

Pomeriggio (15:00 – 19:00)

[Antonio Calabrò](#) – Senior Vice President Cultura di Pirelli e Dir. Fondazione Pirelli

L' Ufficio Stampa

Sabato 06 ottobre – Aula Studio (Facoltà di Scienze Politiche – Piazza Gherardi ,4)
Mattino (9:00 – 13:00)

[Filippo Sensi](#) – Giornalista e Consulente politico

Spin doctor, portavoce, ghost writer. Tutti gli uomini del Presidente

Venerdì 26 ottobre – Aula Studio (Facoltà di Scienze Politiche – Piazza Gherardi, 4)
Pomeriggio (15:00 – 19:00)

[Marco Ventura](#) – Giornalista

[Gigi Riva](#) – Responsabile Esteri de l'Espresso

Sabato 27 ottobre – Aula Studio (Facoltà di Scienze Politiche – Piazza Gherardi,4)
Mattino (9:00 – 13:00)

[Marco Ventura](#) – Giornalista

LA COMUNICAZIONE POLITICA

Creatività e web

Venerdì 16 novembre – Aula Studio (Facoltà di Scienze Politiche – Piazza Gherardi,4)
Mattino (9:00 – 13:00)

Pomeriggio (15:00 – 19:00)

[Dino Amenduni](#) – Esperto di nuovi media e comunicazione politica

Microtargeting e marketing politico

Sabato 17 novembre – Aula Studio (Facoltà di Scienze Politiche – Piazza Gherardi,4)
Mattino (9:00 – 13:00)

[Marco Cacciotto](#) – Università di Milano Statale e Consulente politico