

16.30-18.00 AULA 11 SESSIONE 6
LA COMUNICAZIONE NEI SOCIAL

CHAIR-DISCUSSANT **Fabio Giglietto**
Mauro Bertolotti, Patrizia Catellani

Accountability 2.0: gli effetti della comunicazione
difensiva diretta e indiretta

Roberta Bracciale, Antonio Martella

Lo stile comunicativo dei leader politici italiani: strategie
elettorali su Twitter

Antonio Folchetti

I leader di partito e il referendum costituzionale:
propaganda e intensità "social"

Andrea Ceron, Sergio Splendore

E-campaign and the slow parade of the 2016 Italian
constitutional referendum: a comparison between
the twittersphere and the informed twittersphere

18.00-19.30 **ASSEMBLEA DEI SOCI**

CHAIR **Gianpietro Mazzoleni**

20.00 **CENA SOCIALE**

SAB17

AULA ROSSA

9.45-11.00

LE ELEZIONI AMERICANE IN EUROPA

Sara Bentivegna, Marco Cacciotto, Edoardo Novelli
dialogano con

LARS NORD

Mid Sweden University

PRESENTAZIONI

11.00-11.30 **RIVISTA**

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
50.2015 anno XXVI

PRESENTA **Lella Mazzoli**

Studiare la comunicazione in Italia. Bilanci e prospettiva
di ricerca

11.30-12.30

2016: I LIBRI DEI SOCI

COORDINA **Giovanni Boccia Artieri**

12.30 **CHIUSURA LAVORI**

CONCLUDE **Vilberto Stocchi**

Rettore Università di Urbino Carlo Bo

RESPONSABILI LOCALI

Ilvo Diamanti
Giovanni Boccia Artieri
Luigi Ceccarini
Martina Di Pierdomenico
Giada Fiorucci

INFORMAZIONI

eventi.uniurb.it/convegnoassocompol2016
twitter.com/AssoComPol
#compol2016



1906
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DESP
DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA, SOCIETÀ, POLITICA



**DOPO I VOTI NAZIONALI,
LOCALI E REFERENDARI**

15-17 Dicembre 2016

PALAZZO BATTIFERRI
VIA SAFFI 42, URBINO

5° CONVEGNO ANNUALE
ASSOCIAZIONE ITALIANA
DI COMUNICAZIONE POLITICA



GIO15

14.30 APERTURA
DESK REGISTRAZIONI

15.30-17.00 AULA 11 PANEL LE CAMPAGNE VISTE DA DENTRO

CHAIR-DISCUSSANT **Dino Amenduni**

Armando Melchionna, Antonio Nizzoli

La campagna referendaria: dalla parte dell'osservato (RAI) e dell'osservatore (Osservatorio di Pavia)

Raffaele Picilli, Marina Ripoli

Il Fundraising politico in Italia alla prova delle amministrative

Martina Carone, Davide Policastro

Le opinioni (degli analisti) sono opinioni? Indagine tra i giovani professionisti della comunicazione politica sulla campagna elettorale in Italia nel 2016

Marco Cacciotto

Dalla campagna del candidato a quella del partito: il caso Milano

Giovanni Diamanti, Stefano Origlia, Lorenzo Pregliasco

La campagna di Sala a Milano, fra messaggio e Big Data

PAUSA CAFFÈ

17.30-19.00 AULA ROSSA TAVOLA ROTONDA SONDAGGI & COMUNICAZIONE IN TEMPI DI VOTO

COORDINA **Ilvo Diamanti**

PARTECIPANO **Giancarlo Gasperoni** UNIBO, Istituto Cattaneo, **Alessandra Ghisleri** EUROMEDIA RESEARCH, **Eric Jozsef** corrispondente LIBERATION, **Paolo Natale** UNIMI, IPSOS

VEN16

9.00-10.30 AULA 01 SESSIONE 1 OPINIONE PUBBLICA, ELEZIONI E REFERENDUM

CHAIR-DISCUSSANT **Luigi Di Gregorio**

Rita Marchetti, Marco Mazzoni, Roberto Mincigrucci, Anna Stanziano

Il coverage della corruzione nei periodi di campagna elettorale in Italia: un tema da evitare?

Giancarlo Gasperoni

La capacità predittiva dei sondaggi in merito al referendum costituzionale del 2016

Fabio Bordignon, Luigi Ceccarini

Referendum costituzionale e clima di opinione

Paolo Natale

La riforma costituzionale nell'opinione degli italiani: una débâcle della comunicazione?

9.00-10.30 AULA 11 SESSIONE 2 UNO SGUARDO ALL'EUROPA

CHAIR-DISCUSSANT **Michele Sorice**

Francesca Montemagno, Rossana Sampugnaro

MPs and electoral political campaigns in Europe

Cremonesi Cristina

Different populisms in Italy: an empirical analysis of the populist parties' communication and populist voters in the 2014 European Parliament Election

Alessandro Albertini

Are Syriza and Podemos populist on Facebook? An analysis of political communication of the first three months of 2016

Diego Ceccobelli, Alice Mattoni, Emiliano Trerè

From the squares to the ballots: the metamorphosis of media imaginaries in Greece and Spain

PAUSA CAFFÈ

10.45 saluti di **Marco Cangiotti**

Direttore Desp - Università di Urbino Carlo Bo

11.00-12.30 AULA ROSSA KEYNOTE ADDRESS PIVOTAL ELECTIONS: A NEXT GENERATION OF ELECTION STUDIES

CLAES DE VREESE

School of Communication Research
University of Amsterdam

CHAIR **Luigi Ceccarini**

DISCUSSANTS **Gianpietro Mazzoleni, Franca Roncarolo**

PAUSA PRANZO

14.45-16.15 AULA 01 SESSIONE 3 UNO SGUARDO DI SISTEMA

CHAIR-DISCUSSANT **Domenico Fruncillo**

Fabio Giglietto, Laura Iannelli, Luca Rossi, Augusto Valeriani

Fakes, news and the election: a new taxonomy for the study of misleading information within hybrid media system

Leonardo Bianchi

La riforma della legge n°28 del 2000: una chiave di lettura costituzionalmente orientata

Marina Caporale

Regolazione pubblica, nuovi media e attori privati: quali regole per la ricerca del consenso elettorale?

Stefano Epifani, Marco Laudonio

Una nuova scena mediale o una nuova (messa in) scena mediale? Gli amministratori locali italiani in rete

14.45-16.15 AULA 11 SESSIONE 4 IN CAMPAGNA ELETTORALE

CHAIR-DISCUSSANT **Christopher Cepernich**

Giada Fiorucci

La consulenza politica in Italia: profili e logica

Melissa Mongiardo

Le amministrative 2016 – cartoline web, un nuovo strumento della propaganda elettorale

Valeria Bianchi

Elezioni comunali a Milano: il ruolo di media e relazioni interpersonali nell'informazione degli elettori

Gabriele Maestri

Votatemi tanto bene, anzi no: simboli e comunicazione di chi non ha partecipato alle elezioni amministrative

14.45-16.15 SESSIONE POSTER

PAUSA CAFFÈ

16.30-18.00 AULA 01 SESSIONE 5 COMUNICARE LA LEADERSHIP

CHAIR-DISCUSSANT **Chiara Moroni**

Elisa Lello

Modelli di leadership e di comunicazione politica a confronto: il punto di vista dei giovani

Giovanni Brancato, Christian Ruggeri, Melissa Stolfi

Le elezioni amministrative 2016: tra retorica populista e strategia leaderista

Donatella Campus

Celebrity and intimate politics as available resources for leadership image-building: the case of Marine Le Pen

Sofia Ventura

La comunicazione di Matteo Renzi e la "narrazione referendaria"