

CORSO DI FORMAZIONE
E AGGIORNAMENTO IN

SONDAGGI, MEDIA E DEMOCRAZIA

Analisi dell'opinione pubblica
in ambito istituzionale e politico

Destinatari: studenti con interessi in campo sociologico, politologico e della comunicazione. Figure impegnate nelle istituzioni pubbliche e nei governi locali. Operatori delle fondazioni culturali, delle istituzioni private, delle organizzazioni sociali e di rappresentanza. Professionisti degli istituti di ricerca. Dirigenti dei partiti politici.

Obiettivi: avvicinare alla conoscenza e all'uso dei modelli e delle tecniche di analisi dell'opinione pubblica in ambito politico e istituzionale. Con particolare attenzione ai sondaggi e ad altre metodologie specialistiche di rilevazione e di analisi degli orientamenti sociali. Fornire conoscenze per la costruzione degli strumenti di previsione e di intervento nelle strategie di programmazione, di implementazione e comunicazione delle politiche pubbliche.

Il corso: l'attività formativa è articolata in dialoghi aperti al pubblico e in seminari riservati ai soli iscritti.

Durata: il corso della durata complessiva di 90 ore si svolgerà con cadenza mensile, negli ultimi giorni della settimana, tra dicembre 2007- luglio 2008.

Crediti formativi: la partecipazione al corso attribuirà 9 CFU (crediti formativi universitari) alle condizioni previste dal regolamento didattico.

Docenti: Studiosi, specialisti, professionisti della comunicazione politica, dei media e della ricerca demoscopica fra i più importanti del panorama nazionale.

LaPolis

Scuola di formazione in
**Comunicazione Politica e
Opinione Pubblica**

Informazioni

Tel. 0722.303571

Cell. 333.8700855

e-mail: lapolis.formazione@uniurb.it

website: www.uniurb.it/lapolis

Scuola di formazione in
**COMUNICAZIONE POLITICA E
OPINIONE PUBBLICA**



DIRETTORE
ILVO DIAMANTI

I EDIZIONE 2005

DIALOGHI

La Democrazia è un'opinione, un sondaggio o una trasmissione?

Hanno partecipato:

- Ilvo Diamanti (Univ. di Urbino)
- Antonio Di Bella (Direttore TG 3)
- Renato Mannheimer (Univ. di Milano-Bicocca)

I sondaggi: chi li fa e chi li usa. Politici, giornalisti e i professionisti del sondaggio: una relazione difficile?

Hanno partecipato:

- Innocenzo Cipolletta (Presidente dell'Editoriale de *Il Sole 24 Ore*)
- Ilvo Diamanti (Univ. di Urbino)
- Nando Pagnoncelli (Presidente di Ipsos-Italia)
- Gigi Riva (Inviato de *L'Espresso*)
- Gian Antonio Stella (Inviato del *Corriere della Sera*)

SEMINARI

I sondaggi come metodo di governo partecipato

- La democrazia deliberativa. Francesco Ramella (Univ. di Urbino)
- Il sondaggio deliberativo. Luigi Ceccarini (Univ. di Urbino)

Il marketing politico ed elettorale

- Come si "vendono" un politico o un partito. Mario Rodriguez (MR e Associati, Univ. di Padova)

Opinione pubblica e politica. Fondamenti e mutamenti

- La sfera pubblica e l'opinione pubblica. Luigi Alfieri (Univ. di Urbino)
- Analisi e misurazione dell'opinione pubblica. Luigi Ceccarini (Univ. di Urbino)
- L'opinione pubblica oggi: fra realtà e costruzione. Giorgio Grossi (Univ. di Milano-Bicocca)
- Il mercato politico dei sondaggi. Nando Pagnoncelli (Presidente di Ipsos-Italia)
- Sondaggi ed elezioni: è importante prevedere? Il caso italiano. Paolo Natale (Univ. Statale di Milano)

II EDIZIONE 2006

DIALOGHI

I trent'anni della Repubblica. Quante cose può fare un giornale?

Hanno partecipato:

- Carlo De Benedetti (Presidente del gruppo Ed. *L'Espresso*)
- Ilvo Diamanti (Univ. di Urbino)
- Ezio Mauro (Direttore de *la Repubblica*)

Televisione e politica in tempi di campagna elettorale permanente

Hanno partecipato:

- Paolo Gentiloni (Ministro delle Comunicazioni)
- Ilvo Diamanti (Univ. di Urbino)

Come si comunica l'Italia fuori l'Italia. L'immagine dell'Italia nei media stranieri

Hanno partecipato:

- Sophie Gherardi (Capo-Redattrice di *Le Monde*)
- Gabriel Kahn (Inviato del *Wall Street Journal*)
- Jean-Luc Pouthier (Institut d'Etudes Politiques de Paris)
- Gigi Riva (Inviato de *L'Espresso*)
- Ilvo Diamanti (Univ. di Urbino)

I sondaggi. Fra conoscenza, profezia e spettacolo. Cos'è successo quell'11 aprile 2006?

Hanno partecipato:

- Renato Mannheimer (Presidente ISPO, Univ. Milano-Bicocca)
- Nando Pagnoncelli (Amministratore delegato di IPSOS)
- Maurizio Pessato (Amministratore delegato SWG)
- Antonio Di Bella (Direttore TG3)
- Massimo Franco (Editorialista de *Il Corriere della Sera*)
- Massimo Giannini (Vice Direttore de *la Repubblica*)
- Ilvo Diamanti (Univ. di Urbino)

La politica come gossip. Chiacchiere, salotti e comunicazione: l'altra faccia della democrazia

Hanno partecipato:

- Edmondo Berselli (Direttore della rivista *il Mulino*, editorialista de *la Repubblica*)
- Antonio Di Bella (Direttore del TG3)
- Ilvo Diamanti (Univ. di Urbino)
- Stefano Pivato (Univ. di Urbino)

SEMINARI

Opinione pubblica e politica. Fondamenti e mutamenti

- Fondamenti. Luigi Alfieri (Univ. di Urbino)
- Mutamenti. Giorgio Grossi (Univ. di Milano-Bicocca)

I sondaggi, istruzioni per l'uso. Significati, errori, comunicazione

- Il sondaggio come metodo di organizzazione della campagna elettorale. Nando Pagnoncelli (Presidente di Ipsos-Italia)
- Il sondaggio tra informazione e spettacolo. Antonio Calabrò (Direttore di ApCom)
- Sondaggi ed elezioni: i problemi della "previsione" elettorale. Paolo Natale (Univ. di Milano Statale)
- Come si fa e come si comunica un sondaggio. Fabio Bordignon, Luigi Ceccarini (Univ. di Urbino)

Media e politica

- Il pluralismo televisivo: le regole e il monitoraggio. Antonio Nizzoli (Cares - Osservatorio di Pavia)
- L'informazione e la politica. Come cambiano i TG in tempi di campagna elettorale permanente. Antonio Di Bella (Direttore TG3)

III EDIZIONE 2007

E' in progettazione la prossima edizione del corso **Sondaggi, media e democrazia**, con percorsi di workshop, seminari, dialoghi, e il coinvolgimento di specialisti e professionisti delle tematiche affrontate.

Il bando e il programma sarà reperibile sul sito www.uniurb.it/lapolis