

III CORSO DI FORMAZIONE
E AGGIORNAMENTO IN

COMUNICAZIONE POLITICA E OPINIONE PUBBLICA

Sondaggi, Media e Democrazia

Destinatari: studenti con interessi in campo sociologico, politologico e della comunicazione. Figure impegnate nelle istituzioni pubbliche e nei governi locali. Amministratori, esperti e consulenti. Operatori delle fondazioni culturali, delle istituzioni private, delle organizzazioni sociali e di rappresentanza. Professionisti degli istituti di ricerca. Dirigenti dei partiti politici.

Obiettivi: avvicinare alla conoscenza e all'uso dei modelli e delle tecniche di analisi dell'opinione pubblica in ambito politico e istituzionale. Con particolare attenzione ai sondaggi e ad altre metodologie specialistiche di rilevazione e di analisi degli orientamenti sociali. Elaborare e progettare forme nuove di partecipazione dei cittadini al governo delle realtà locali. Fornire conoscenze per la costruzione degli strumenti di previsione e di intervento nelle strategie di programmazione, di implementazione e comunicazione delle politiche pubbliche.

Sede del Corso

Si svolgerà presso la Facoltà di Sociologia (Via Saffi,15) e la Facoltà di Economia (Via Saffi, 42)

Direttore

Prof. Ilvo Diamanti

Manager didattico

Dott. Gianluigi Storti

Coordinamento

Dott.ssa Martina Di Pierdomenico

Soggetti promotori

Fondazione Cassa di Risparmio di Pesaro

Ipsos - Istituto di ricerca e sondaggi

Demos & Pi - Istituto di indagini demoscopiche

LaPolis - Laboratorio di Studi Politici e Sociali

LaPolis

Laboratorio di Studi Politici e Sociali

Informazioni

Tel. 0722.305737

Cell. 333.8700855

e-mail: lapolis.formazione@uniurb.it

website: www.uniurb.it/lapolis

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO "Carlo Bo"
Facoltà di Sociologia – Istituto di Sociologia
LaPolis – Laboratorio di Studi Politici e Sociali

III CORSO DI FORMAZIONE IN COMUNICAZIONE POLITICA E OPINIONE PUBBLICA



DIRETTORE
ILVO DIAMANTI

1° MODULO

OPINIONE PUBBLICA E POLITICA. FONDAMENTI E MUTAMENTI

Fondamenti
Luigi Alfieri (Università di Urbino)

Mutamenti
Giorgio Grossi (Università di Milano-Bicocca)

Come cambiano le campagne elettorali
Mario Rodriguez (Amministratore unico mr & associati)

2° MODULO

I SONDAGGI, ISTRUZIONI PER L'USO. SIGNIFICATI, ERRORI, COMUNICAZIONE

Il sondaggio come metodo di organizzazione della campagna elettorale
Nando Pagnoncelli (Presidente di Ipsos-Italia)

Il sondaggio tra informazione e spettacolo
Antonio Calabrò (Direttore di ApCom)

Sondaggi ed elezioni: i problemi della "previsione" elettorale
Paolo Natale (Università di Milano Statale)

Come si fa e come si comunica un sondaggio
Fabio Bordignon (Università di Urbino-Demos & Pi)
Luigi Ceccarini (Università di Urbino-Demos & Pi)

Quanto conta il sondaggio nelle decisioni politiche
Maurizio Pessato (Amministratore delegato-SWG)

3° MODULO

OPINIONE PUBBLICA, PARTECIPAZIONE E GOVERNO

Metodi di democrazia deliberativa, governance, e-government
Francesco Ramella (Università di Urbino)
Mauro Calise (Università di Napoli)

4° MODULO

MEDIA E POLITICA

Il pluralismo televisivo: le regole
Antonio Nizzoli (Cares - Osservatorio di Pavia)

L'informazione e la politica.
Come cambiano i TG in tempi di campagna elettorale permanente
Antonio Di Bella (Direttore TG3)

Come è cambiata la comunicazione dei politici
Bruno Luverà (Giornalista Tg1)

IL Corso

L'attività didattica si articola in quattro moduli. Ogni modulo è costituito da diversi incontri seminariali. Il percorso formativo sarà supportato da attività di tutoring.

Tempi

Il corso, della durata complessiva di 90 ore, si svolgerà con cadenza mensile, negli ultimi giorni della settimana, tra aprile e luglio 2008.

Crediti formativi

La partecipazione al corso attribuirà 9 CFU (crediti formativi universitari) alle condizioni previste dal regolamento didattico.

Docenti

Studiosi, specialisti, professionisti della comunicazione politica, dei media e della ricerca demoscopica a livello nazionale.